**Disparos - Antonio**

**Definição:** personalizável. Isso permite que as mensagens sejam totalmente direcionadas, aumentando as chances de gerar conexão entre o emissor e o destinatário.As estratégias de comunicação direta são essenciais no marketing atual. Elas permitem que mensagens comerciais ou informativas sejam enviadas automaticamente por e-mail ou SMS para grupos específicos de contatos.

Essas mensagens são personalizadas e relevantes, pois são direcionadas a pessoas previamente selecionadas. Isso ajuda as empresas a se manterem em contato constante com seus clientes, aumentando as chances de conversão e fidelização.

**E-mail Marketing**

* Trata-se de um sistema de comunicação
* Diferentemente de outras mídias digitais, você sabe exatamente quem será atingido pela ação de email. E o único intermediário entre você e eles são os provedores de email, cujas regras de entrega é possível conhecer.
* A estrutura de custos é muito mais atraente: a plataforma de envio costuma ter custos bastante acessíveis em comparação com outras mídias digitais.

### **Boas Práticas de E-mail Marketing**

* **Layout Atrativo**: Compatível com diferentes dispositivos, especialmente mobile.
* **CTA Claro e Direto**: Específico em relação ao objetivo da mensagem.
* **Separação de E-mails**: Diferenciar transacionais e promocionais para análise de performance.
* **Uso de E-mails Detalhados**: Preferível para comunicações menos urgentes.

### **SMS Marketing**

Embora o SMS tenha sido substituído por aplicativos de mensagens para comunicação pessoal, o SMS Marketing continua sendo essencial no marketing digital. Ele se destaca por sua alta taxa de abertura, entrega imediata e abordagem direta, sendo ideal para comunicar atualizações, ofertas e avisos importantes.

### **Boas Práticas de SMS Marketing**

* **Mensagens Curtas e Diretas**: Foco em ser claro e preciso.
* **Uso de Shortcodes**: Para evitar bloqueios e aumentar a credibilidade.
* **Identificação no Início**: Para rápida associação pelo destinatário.
* **Atenção ao Horário**: Evitar envios em horários inoportunos.

### **Push Notifications**

As Push Notifications são, acima de tudo, uma forma rápida e eficiente de manter seu usuário informado sobre diversas situações, como mensagens diretas, uma nova promoção e notificações sobre status de compras e entregas.

### **Boas Práticas de Push Notifications**

* **Consentimento Obrigatório**: Usuários devem autorizar o recebimento.
* **Personalização por Segmento**: Com base no comportamento e localização.
* **Informações Relevantes**: Uso para mensagens em tempo real, importantes para o usuário.

**Conclusão**  
Cada estratégia de comunicação digital tem suas próprias características e é adequada para objetivos específicos. Por exemplo, o E-Mail Marketing é ótimo para enviar e-books, enquanto o SMS Marketing é ideal para notificações de entregas. Usar todas essas ferramentas juntas pode enriquecer suas estratégias de marketing. A melhor maneira de integrar essas ferramentas é com uma plataforma de marketing que combine E-Mail Marketing, SMS e CRM, permitindo estratégias organizadas e eficazes.

Fontes:

<https://blog.auaha.com.br/e-mail-sms-push/>

<https://rockcontent.com/br/blog/tudo-sobre-email-marketing/>

<https://blog.safetymails.com/porque-trabalhar-com-disparador-de-email-em-massa/>

<https://www.zenvia.com/blog/sms-marketing/>

- Cases: fluxo? prints? storytelling?

**:** personalizável. Isso permite que as mensagens sejam totalmente direcionadas, aumentando as chances de gerar conexão entre o emissor e o destinatário.As estratégias de comunicação direta são essenciais no marketing atual. Elas permitem que mensagens comerciais ou informativas sejam enviadas automaticamente por e-mail ou SMS para grupos específicos de contatos.

Essas mensagens são personalizadas e relevantes, pois são direcionadas a pessoas previamente selecionadas. Isso ajuda as empresas a se manterem em contato constante com seus clientes, aumentando as chances de conversão e fidelização.

**E-mail Marketing**

* Trata-se de um sistema de comunicação

### **SMS Marketing**

Embora o SMS tenha sido substituído por aplicativos de mensagens para comunicação pessoal, o SMS Marketing continua sendo essencial no marketing digital. Ele se destaca por sua alta taxa de abertura, entrega imediata e abordagem direta, sendo ideal para comunicar atualizações, ofertas e avisos importantes.

### **Push Notifications**

As Push Notifications são, acima de tudo, uma forma rápida e eficiente de manter seu usuário informado sobre diversas situações, como mensagens diretas, uma nova promoção e notificações sobre status de compras e entregas.